



Tags UHF posicionados na lateral de cada vagão



Antenas para leitura dos tags, posicionadas ao lado dos trilhos.



AMÉRICA LATINA LOGÍSTICA

Visão Geral

Problema: O desafio era identificar a passagem de cada vagão sem comprometer o desempenho dos trabalhadores.

Solução: Utilização de tags RFID UHF específicos para superfícies metálicas que suportam ambientes severos nos vagões e leitores ao longo dos trechos e terminais.

Vantagens: Maior agilidade no processo logístico e na identificação dos vagões sem comprometer o desempenho dos operadores.

Benefícios: Maior rastreabilidade necessária a operação da ALL.

Público Alvo: Logística.

ALL - América Latina Logística identifica suas composições com acuracidade e segurança

Uma das soluções implementadas pela ACURA Global permite identificar a passagem de cada vagão de forma automática ao longo dos trechos e terminais

A América Latina Logística é a maior empresa independente de serviços de logística da América do Sul, que opera, de forma integrada, os modais ferroviário e rodoviário para diversos clientes em países como Brasil e Argentina. Nascida em 1997, como Ferrovia Sul Atlântico, foi uma das três companhias a assumir, naquele ano, os serviços ferroviários no Brasil. No ano seguinte, assumiu também a concessão de ferrovias nas regiões central e norte da Argentina. Em 2001, adquire a Delara, empresa de transportes rodoviários no Brasil e amplia seu suporte logístico. São 21.300 quilômetros de ferrovias nos dois países, sendo, exclusivamente em território nacional, quase 16 mil dos mais de 29 mil quilômetros de linhas férreas existentes no Brasil.



Produtos Ideais para a Solução



500.024 - Leitor UHF M6

Leitor UHF M6, tem capacidade de até 4 antenas mono-estáticas, comunicação TCP/IP ou WIFI e disponibilidade de API para programação.

Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#).



500.277 - Antena Monoestática Compacta

Antena Monoestática compacta direcional de polarização circular e elevado grau de proteção.

Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#)



500.475 - AcuTag UHF Ironside

AcuTag UHF Ironside, Tag desenvolvido para superfícies metálicas e ambientes severos.

Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#).

Sobre a Solução

O Cliente: A América Latina Logística é a maior empresa independente de serviços de logística da América do Sul, que opera, de forma integrada, os modais ferroviário e rodoviário para diversos clientes em países como Brasil e Argentina. Nascida em 1997, como Ferrovia Sul Atlântico, foi uma das três companhias a assumir, naquele ano, os serviços ferroviários no Brasil. No ano seguinte, assumiu também a concessão de ferrovias nas regiões central e norte da Argentina. Em 2001, adquire a Delara, empresa de transportes rodoviários no Brasil e amplia seu suporte logístico. São 21.300 quilômetros de ferrovias nos dois países, sendo, exclusivamente em território nacional, quase 16 mil dos mais de 29 mil quilômetros de linhas férreas existentes no Brasil.

Desafio Proposto: O desafio era identificar a passagem de cada vagão sem comprometer o desempenho dos trabalhadores. Durante o percurso e quando chegava nos terminais, os trabalhadores tinham sempre que conferir se o vagão que estava ali, deveria estar naquela linha ou não.

Equipamentos: Leitor UHF M6, Antena Monoestática Compacta e Tags UHF Ironside.

Solução: Utilização de tags RFID UHF específicos para superfícies metálicas e que suportam ambientes severos nos vagões e leitores ao longo dos trechos e terminais.

Funcionamento: O tag é aplicado no vagão e antenas e leitores são instalados em trechos específicos e terminais da via férrea. Quando o trem passa por esses pontos o leitor identifica o vagão já fazendo a verificação automática do vagão, garantindo maior eficiência e praticidade sem a necessidade da intervenção humana.

Diferenciais / Melhorias práticas: Com este sistema automatizado, evitam-se a presença de pessoal para fazer a conferência dos vagões.

Ganhos / Benefícios: Maior rastreabilidade e praticidade necessária à operação da ALL.



A ACURA tem como foco de atuação o mercado de Identificação em geral, com ênfase na RFID (Identificação por Radiofrequência), provendo RFID Tags (Transponders), Cartões de Proximidade, Leitores RFID e Coletores de Dados.

Para saber mais sobre essa e outras soluções ACURA, visite www.ACURAGLOBAL.com

e-mail: sales@acuraglobal.com | Tel.: +55 11 3028-4600 | www.ACURAGLOBAL.com