



Produtividade e Segurança



## Visão Geral

**Problema:** Com grande volume e variedade de produtos nos carrinhos, o tempo de compra era muito alto. Levando 1 hora para o fechamento da compra de  $\approx$  500 itens.

**Solução:** Utilização de tags RFID UHF nos produtos e leitores nos portais onde passam os carrinhos com os produtos. E leitores de mão para ajudar na conferência de estoques e verificar se precisam ser reabastecidas as prateleiras.

**Vantagens:** Diminuição de tempo de processamento, de erro humano, exatidão na entrega dos produtos: o que está sendo comprado é exatamente o que está sendo entregue e maior agilidade no processo logístico.

**Benefícios:** Ganho de agilidade superior a 65% do tempo desde a compra até a entrega do produto.

**Público Alvo:** Varejo e Logística.

# Brascol: Shopping Mega Polo Moda - Controle de estoque e Agilidade na Expedição.

A Brascol é o maior atacadista e distribuidor de moda bebê e infanto-juvenil do Brasil. Presente no mercado há 25 anos, o mega atacado ainda oferece a seus clientes linhas exclusivas de calçados infantis, produtos de cama, mesa e banho, moda íntima, moda praia, moda gestante íntima, além de acessórios, brinquedos e perfumaria infantil. A Mega Loja Brascol é localizada no Shopping MEGA POLO MODA, uma importante região para o mercado fabril em São Paulo. Impressiona pela estrutura, conveniência, atendimento e principalmente, por preços e prazos. Possuindo uma variedade impressionante de produtos, a Brascol também disponibiliza aos seus clientes a conveniência de comprar pela sua exclusiva Central de Atendimento, onde todas as compras são efetuadas e concluídas através de uma simples ligação telefônica.

ITAG Tecnologia onde você encontra todas as soluções para projetos em RFID em um único local. A ITAG oferece todos estes benefícios por meio de sua linha de produtos RFID, que tem inúmeras vantagens tais como: melhor controle em processos de qualidade, redução de custos operacionais, eliminação de erros humanos, aumento na velocidade dos processos devido à automação dos mesmos e aumento da satisfação do cliente. Por ser uma tecnologia complexa, existem algumas dificuldades que as empresas encontram para a implantação de projetos com RFID, essas dificuldades acabam desestimulando o investimento nessa área. Com isso surgiu a ITAG que é a primeira empresa do Brasil a fornecer todos os recursos necessários para implantação de um projeto com RFID. É considerada a 1ª integradora do Brasil especializada na área têxtil a gerar o código no padrão EPCN GEN2, homologada pela GS1.



### Produtos ideais para a Solução



#### 100.166 - Edge-50 TCP/IP

O Edge-50 é um leitor RFID UHF de pequenas dimensões e alto desempenho, baseado no poderoso módulo M6e, ele suporta até 4 antenas monoestáticas e se comunica via Serial RS-232 ou USB. Possui também API para desenvolvimento de softwares em C, .NET e Java.

Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#).



#### 500.277 - Antena Monoestática Compacta

Antena Monoestática compacta direcional de polarização circular e elevado grau de proteção.

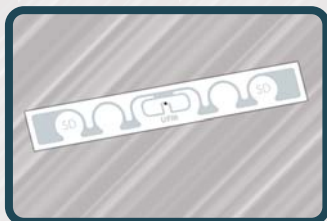
Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#)



#### 500.320 - Coletor de dados AT-870

O Smart AT-870 fornece a capacidade de combinar várias funções em uma única solução robusta e rentável. Da leitura de códigos de barras a etiquetas RFID com conectividade para celular e wireless, o Smart AT-870 transfere dados do campo de trabalho até o seu escritório.

Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#).



#### 500.495 - AcuTag UHF ShortDipole

O AcuTag UHF ShortDipole é ideal para diversos ambientes pois pode trabalhar com grande eficiência em grande parte das superfícies aplicadas, exceto metálicas. Apresenta grande desempenho para identificação de paletes, pacotes e itens.

Para mais informações sobre esse produto, [clique aqui](#)

### Sobre a Solução

**O Cliente:** A Brascol é o maior atacadista e distribuidor de moda bebê e infante-juvenil do Brasil. Presente no mercado há 25 anos, o mega atacado ainda oferece a seus clientes linhas exclusivas de calçados infantis, produtos de cama, mesa e banho, moda íntima, moda praia, moda gestante íntima, além de acessórios, brinquedos e perfumaria infantil.

**Desafio Proposto:** Reduzir os custos operacionais, diminuir o tempo de liberação de mercadorias, precisão na conferência de estoque utilizando tecnologia RFID.

**Equipamentos:** Leitores EDGE-50, Antenas Monoestáticas, Tags UHF Shortdipole e Leitores AT-870.

**Solução:** Utilização de etiquetas UHF nos produtos e leitores RFID para identificar os produtos colocados dentro do carrinho. Leitores de mão para agilizar o processo de verificação de estoque e conferência de itens dentro de caixas vindas dos fornecedores.

**Funcionamento:** O tag é aplicado nos produtos já no fornecedor. Quando chega na loja, a verificação da mercadoria é feita através dos leitores UHF AT-870 que identifica os itens contidos nas caixas apenas aproximando o leitor. Agilizando assim o processo de conferência de material recebido.

Quando os clientes tiram os produtos das prateleiras e colocam nos carrinhos, são verificados os produtos nos caixas pelo leitor AT-870 agilizando o processo de compra e, após a compra, os carrinhos passam pelos portais que conferem a Mercadoria através do leitor EDGE-50 que identifica os produtos associando-os ao cliente evitando erro e agilizando o processo logístico em 65% trazendo be estar aos clientes.

**Diferenciais / Melhorias práticas:** Com este sistema automatizado, evita-se erros, melhora a prestação de serviço, agiliza o processo logístico.

**Ganhos / Benefícios:** Evita-se extravios de produtos, erros humanos, aumenta a segurança, agiliza a reposição de estoque e o processo de compra.



## Depoimentos



“Depois da implantação do sistema com RFID, não esperam mais que 20 minutos. Trata-se de um ganho de agilidade enorme que é diretamente percebido pelos clientes. Acreditamos que isso trará bem estar e conseqüente fidelização de nossos clientes”.

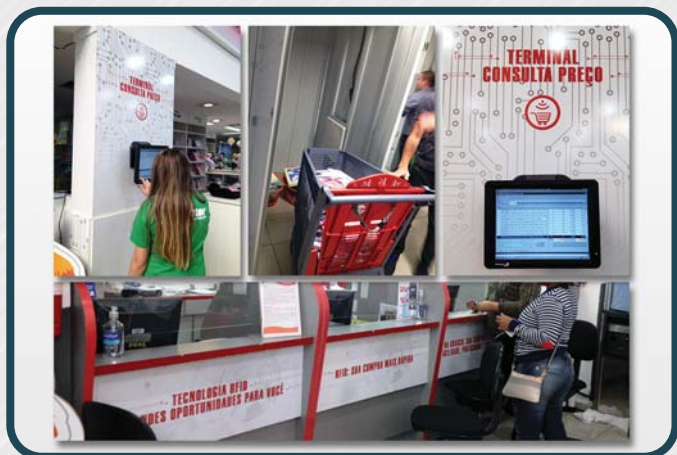
“Muitos têm hora marcada para sair com o ônibus e uma economia de tempo é sinônima de prestação de serviço. Já recebemos até elogios dos clientes mais antigos que notaram a grande agilidade de ver seus produtos liberados pela expedição em poucos minutos”.

**Nina**, Gerente Geral da Brascol



“Distribuímos aos nossos clientes grandes volumes de produtos todos os dias”.

**Nina**, Gerente Geral da Brascol



“Precisamos ter capacidade de gerir nossos estoques sabendo exatamente se o que foi comprado está sendo recebido”.

“A veracidade das informações precisas permite fazer uma gestão de estoques e controlar melhor todo o processo. Este é um dos melhores ganhos que o RFID traz para nossa operação”.

“A contrapartida esperada é receber dos fabricantes os produtos corretamente etiquetados com RFID, de tal modo que possamos receber com agilidade nos portais de recebimento todo o material que foi comprado”.

**Patrícia Cardenaz**, Gerente de Compras

A ACURA tem como foco de atuação o mercado de Identificação em geral, com ênfase na RFID (Identificação por Radiofrequência), provendo RFID Tags (Transponders), Cartões de Proximidade, Leitores RFID e Coletores de Dados.